

СУВЕНИР

Соломенные шляпы из Флоренции



Что это?

Изготавливать соломенные шляпы во Флоренции начали ещё в XV веке, но своего пика производство достигло три века спустя, когда Доменико Микелаччи вывел особый род пшеницы – *marzuolo*. Она была непригодна для еды, зато отлично подходила для изготовления шляп: её стебли более тонкие, длинные и гибкие. В Средние века плетением занимались женщины

– треччайоло. Теперь им на помощь пришли швейные машинки, но человеческий фактор до сих пор остаётся решающим: контролировать плотность и качество плетения можно только вручную. Готовые шляпы из Флоренции отправляли в ближайший порт Ливорно, откуда ходили грузовые суда в Европу и Америку. Вот почему шляпы из флорентийской соломки часто называют ливорнийскими

(leghorn). Кстати, знаменитый композитор Нино Рота даже посвятил соломенным шляпам отдельный мюзикл – *Il cappello di paglia di Firenze* («Шляпка из флорентийской соломки»).

Как выбрать?

Настоящая соломенная шляпа не может стоить дешево. Судите сами: для производства одного экземпляра требуется около 20 килограммов пшеницы, каждый из которых стоит

€5-6. И это не считая расходов на производство, дизайн и транспортировку. Многочисленные аналоги, которые в изобилии предлагают за €10 на улицах Флоренции торговцы из Китая – подделка, которая прослужит максимум один сезон. Тогда как настоящая соломенная шляпа не потеряет форму даже спустя десять лет, главное – правильно за ней ухаживать. У традиционной флорентийской шляпы нет определённой формы, её главная отличительная черта – материал. Поэтому смело выбирайте ту, что подходит вам, будь то федора, канотье или котелок.

Где купить?

Если боитесь наткнуться на подделку и не хотите переплачивать, приезжайте на одну из старейших фабрик города – Мемар (memarsrl.it). При ней работает магазин, где представлены сотни видов шляп и аксессуаров из соломки – сумок, обуви, кошельков, шарфиков. Если же хочется ещё глубже погрузиться в процесс производства, можно забронировать тур *Hats off to Florence!* на Airbnb (airbnb.ru/experiences/21197). Его создательница Камила давно дружит с хозяевами фабрики (это, к слову, уже четвёртое поколение семьи Мемар) и предлагает всем желающим посмотреть на закулисы шляпного дела. Вам проведут экскурсию по фабрике, покажут алюминиевые формы и прессы, дадут прогуляться по складу, где выставлены тысячи образцов продукции, в том числе сделанных по заказу известных модных домов – Balenciaga, Salvatore Ferragamo, Versace. А в конце проведут мастер-класс, на котором можно будет самостоятельно изготовить шляпу – и забрать её с собой в качестве подарка.